



Interventi:

1. **Fabio Rinnone:** *L'impatto positivo di Wikipedia sul turismo e sull'economia locale.*
2. **Alessandro Campanaro:** *I G.D.G. e la mission di Google.*
3. **Giuseppe Cinquerrui:** *Webmarketing per professionisti, imprese e associazioni no-profit.*
4. **Tania Meli:** *Cucina che ti passa: dietro le quinte di un food-blog.*
5. **Francesco Cirrone:** *Da Wordpress a Woocommerce: la creazione di un e-commerce.*
6. **Marta Sallemi:** *Influencer marketing: la nuova frontiera della pubblicità online.*
7. **Fabio D'Alessandro:** *aboutk1ds: l'associazione come strategia di marketing per concorrere con i big players*
8. **Eleonora Torre:** *The Other Vibes: quando un blog diventa azienda.*

9. **Massimiliano Arena**: *CondividiPA: sharing resources for PA.*

10. **Marco Falcone**: *L'importanza del posizionamento: personal branding e web reputation.*

Chairman: Gianfranco Di Pietro.

A seguire aperitivo a buffet offerto dalla **Geofunction Srls.**